Stappenplan marketingonderzoek: werk alle stappen af…de volgorde bepaal jezelf.

Tip: streep af wat je gedaan hebt.

* Uitleg
* Groep samenstellen
* Product bedenken
* Concurrenten zoeken
* Concurrenten onderzoek doen
* Doelgroep kiezen
* Doelgroep onderzoek doen ( enquete)
* Onderzoek doen bij doelgroep
* Enquete uitwerken
* Sociale media en jouw marketing
* Kosten Markering
* Marketingmix: de 5P’s
	+ product
	+ prijs
	+ plaats
	+ promotie
	+ presentatie
* Evaluatie en SWOT analyse
* Bijlages
* Presentatie voorbereiden.
* Tussendoor aan je product werken.